



VIGANÒ BRAMBILLA E ASSOCIATI

Studio Commerciale Viganò Brambilla e Associati
di dott. Mario Brenna, dott. Matteo Formenti e Associati società semplice

Via Caravaggio, 2B – 20832 Desio (MB)
Via Stendhal, 65 – 20144 Milano (MI)

P.I. 00774610968
C.F. 04245210150

T. +39 0362.39191
F. +39 0362.627501

studiocommerciale@studiovba.com
www.studiovba.com

A TUTTI I CLIENTI INTERESSATI

Circ. n. 15/2021

Desio, li 5 maggio 2021

Oggetto: Digital Business Bando ECommerce 2021

Gentili tutti,
riassumiamo di seguito le misure di sostegno previste dal Bando Regione Lombardia approvato con determinazione S.G. n. 30/2021 del 29 aprile 2021 a favore delle micro, piccole e medie imprese che intendono sviluppare e/o consolidare la propria posizione sul mercato nazionale e/o internazionale mediante lo strumento dell'E-commerce, sia avvalendosi di piattaforme cross border di terzi (ad esempio Amazon, eBay, ecc.) che di sistemi e-commerce proprietari (siti aziendali e/o app mobile).

Chi fosse interessato e avesse necessità di assistenza per predisposizione della modulistica è pregato di contattare lo Studio, inviando una mail all'indirizzo matteoformenti@studiovba.com.

Con i migliori saluti

Studio Viganò Brambilla & Associati

A CHI E' RIVOLTO

Micro, piccola o media impresa con sede operativa iscritta e attiva al Registro Imprese delle Camere di commercio della Lombardia al momento dell'erogazione del contributo.

SPESE AMMISSIBILI

Apertura e/o consolidamento di un canale commerciale per la vendita online dei propri prodotti (b2b e/o b2c): o forniti da terze parti o realizzati nel proprio portale aziendale proprietario.

Le soluzioni proposte dovranno inoltre prevedere una o più delle seguenti finalità:

- digitale come integrazione del negozio fisico
- sviluppo di nuove soluzioni logistiche

ACBMember www.acbgroup.com

ACB Members: Ancona - Avellino - Bari - Benevento - Bergamo - Bologna - Bolzano - Brescia - Cagliari - Catania - Como - Cremona - Desio (MB) - Firenze - Forlì - Genova - Jesi (AN) - Milano - Modena - Napoli - Novara - Padova - Palermo - Parma - Perugia - Piacenza - Pistoia - Pordenone - Prato - Roma - Saronno (VA) - Torino - Trento - Treviso - Udine - Varese - Venezia - Verona - Vicenza - Shanghai



VIGANÒ BRAMBILLA E ASSOCIATI

- approccio omnicanale
- social e-commerce
- adeguamento agli smartphone.

Vedasi prospetto delle spese allegato alla presente.

COSA PREVEDE

L'agevolazione consiste in un **contributo a fondo perduto** per due tipi di interventi:

- **intervento micro**: possono accedere le microimprese, l'investimento minimo è di euro 4.000, il contributo pari al 70% delle spese ammissibili; il contributo massimo è di euro 5.000;
- **intervento piccolo-medio**: possono accedere PMI e microimprese, l'investimento minimo è di euro 10.000, il contributo pari al 50% delle spese ammissibili; il contributo massimo è di euro 15.000.

MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le **domande di partecipazione** al bando possono essere presentate **dalle ore 10.00 del 19 maggio alle ore 12.00 del 22 giugno 2021 esclusivamente in modalità telematica**, con firma digitale, attraverso il sito <http://webtelemaco.infocamere.it>.

In sede di presentazione della domanda, oltre a dover compilare il modulo allegato alla presente, occorre:

- fornire una breve descrizione del portafoglio prodotti e del mercato di destinazione (domestico/internazionale) nonché indicare con quali modalità e con quali canali di vendita l'azienda ha intenzione di espandere il proprio mercato, descrivendo ad esempio: obiettivi, tempi di realizzazione, coerenza con le capacità tecnico-organizzative dell'impresa;
- allegare il DURC.

L'assegnazione del contributo avverrà con **procedura a sportello valutativo, secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda**. Il contributo sarà erogato ai beneficiari dalla Camera di Commercio competente territorialmente a seguito della verifica della rendicontazione delle spese sostenute.



Regione Lombardia

AII. B - BANDO E-COMMERCE 2021
Prospetto delle spese



Nome impresa
Codice fiscale impresa
Provincia della sede oggetto dell'intervento
Tipologia intervento	Scegli tipologia intervento

Spese previste	Descrizione spesa	Nome fornitore	Codice fiscale fornitore	Importo (al netto di Iva)
a) Accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti				
			TOTALE a)	€ 0,00
b) Consulenza per la verifica e analisi del posizionamento online, studio di mercato e valutazione dei competitor			TOTALE b)	€ 0,00
c) Analisi di fattibilità del progetto			TOTALE c)	€ 0,00
d) Realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale			TOTALE d)	€ 0,00
e) Organizzazione di interventi specifici di formazione del personale*			TOTALE e)	€ 0,00
f) Acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment			TOTALE f)	€ 0,00
g) Progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile)			TOTALE g)	€ 0,00
h) Acquisto dei macchinari, attrezzature e hardware**			TOTALE h)	€ 0,00
i) Acquisto di software, licenze software e spese per canoni e utenze relativi a servizi finalizzati agli investimenti ammissibili			TOTALE i)	€ 0,00
j) Progettazione, sviluppo e/o manutenzione di showroom digitali			TOTALE j)	€ 0,00
k) Progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce			TOTALE k)	€ 0,00
l) Creazione offerte digitali personalizzate tramite Intelligenza Artificiale e Machine Learning			TOTALE l)	€ 0,00
m) Sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti			TOTALE m)	€ 0,00
n) Automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API -			TOTALE n)	€ 0,00
o) Raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM			TOTALE o)	€ 0,00
p) Protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati di destinazione prescelti			TOTALE p)	€ 0,00
q) Campagna digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali***			TOTALE q)	€ 0,00
TOTALE SPESE AMMISSIBILI				L'importo totale non raggiunge l'investimento minimo
INTENSITA' % DI CONTRIBUTO RICHIESTO				-
CONTRIBUTO RICHIESTO				€ 0,00

La compilazione è guidata. Per poter visualizzare un valore nella cella "Contributo richiesto":

- le spese ammissibili devono raggiungere l'investimento minimo previsto da ciascuna tipologia d'intervento
- l'intensità del contributo e i massimali previsti corrispondono alla tipologia d'intervento selezionata
- per la spesa e), nel caso l'utente inserisca una cifra superiore al 20% delle altre voci di spesa (ad eccezione delle spese h) e q)), l'importo delle spese ammissibili per questa voce viene rimodulato
- per la spesa h), nel caso l'utente inserisca una cifra superiore al 15% delle altre voci di spesa (ad eccezione delle spese e) e q)), l'importo delle spese ammissibili per questa voce viene rimodulato
- per la spesa q), nel caso l'utente inserisca una cifra superiore al 20% delle altre voci di spesa (ad eccezione delle spese e) e h)), l'importo delle spese ammissibili per questa voce viene rimodulato